

**ANALYSE D'IMAGE**  
**CULTURE ARTISTIQUE**

**MAURICIO ENZO**



# SPIDER-MAN

## ACROSS THE SPIDER-VERSE

EXCLUSIVELY IN MOVIE THEATERS  
JUNE 2

IN PREMIUM LARGE FORMATS AND IMAX

SONY PICTURES ANIMATION  
THIS FILM IS NOT YET RATED  
FOR A RATING, VISIT [FAMOTION.COM](http://FAMOTION.COM)

#SpiderVerse  
AcrossTheSpiderVerseMovie

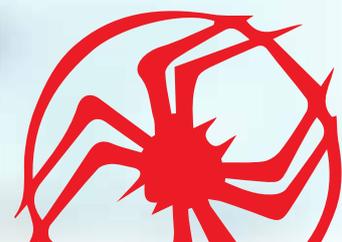
# DENOTATION

Pour mon analyse d'image, j'ai décidé de prendre l'affiche du dernier film d'animation spider-man qui a donc pour titre le nom du film : Spider-Man Across the Spider-verse et qui a été réalisé par le studio de design 'We Are Royale' sous la direction de 'Sony Pictures'

Cette affiche au format portrait a été publiée vers mi-décembre 2022 après la sortie de la bande annonce du film. Il s'agit de la première affiche du film, elle est là pour présenter le film et son concept au grand public tout et susciter l'envie d'aller voir le film, c'est donc une image de communication

## SIGNES ICONIQUES

Sur cette affiche on peut voir dans un premier temps le protagoniste principal du 1er film "Miles Morales" qui est au premier plan la tête à l'envers, son costume est déchiré et il arbore un visage très sérieux. Au Second plan se trouve beaucoup de spiderman différents du multiverse, on peut reconnaître parmi eux une spider woman déjà vu dans le premier film du nom de Gwen et Peter Benjamin Parker également qui fut le mentor de Miles dans le 1er film, on peut noter que ces spiderman sont tous à l'endroit contrairement à Miles. En dessous du groupe de spider man qui occupe la moitié supérieure de l'affiche on peut voir la forme d'une ville en blanc, on peut également remarquer un effet tag sur le groupe de spiderman dont les gouttes qui descendent forment la ville.



# DENOTATION

## SIGNES PLASTIQUES

Pour les signes plastiques, on se situe entre le plan poitrine et le gros plan en vue de face. Les lignes de force encadrent la tête de Miles qui se trouve pile au centre de l'affiche. Les lignes qui constituent les formes de l'affiche sont souples. La forme principale à savoir Miles forment un triangle dont la pointe dirige l'oeil du spectateur sur le titre qui épouse la forme de la tête de Miles. Les couleurs de Miles sont vives ce qui accentue sa mise en avant tandis que les couleurs du reste de l'image sont plutôt ternes, cet effet d'accentuation se retrouve aussi dans les matières où Miles est lisse et brillant contrairement au reste de Spider-Man qui est grainé et mat. Dans l'ensemble, on peut noter l'utilisation majoritaire de la partie basse du cercle chromatique allant du bleu ou rouge en passant par le violet. En ce qui concerne le sens de lecture l'oeil est dans un premier temps attiré par la taille imposante de Miles Morales, il se dirige ensuite vers l'assemblée située derrière le jeune homme, l'oeil continue en survolant les formes de la ville avant de se poser sur le texte et de le lire.

## SIGNES LINGUISTIQUES ET TEXTUELS

Pour la typographie, cette affiche est assez maigre en texte. On a le titre "Spider-Man across the spider-verse" qui est centré dans la partie inférieure de l'affiche dans une police grasse. Juste en dessous du titre on voit la date de sortie qui est loin d'être mise en valeur mais n'en reste pas moins lisible. Pour finir, justifié de chaque côté du groupe de texte de la date, on retrouve les 6 sociétés qui ont permis au film de voir le jour. À l'exception du titre, tout le texte de l'affiche est dans une police légère et d'une taille minime.

## Contextualisation

Pour ce qui est du contexte de cette image, elle a été commanditée par Sony Pictures 6 mois avant la sortie du film pour le teaser et augmenter le nombre de visionnages du film, elle a été diffusée contemporanément. Cette affiche est en accord avec la direction artistique de son film et dans la continuité de la DA du premier film.

# CONNOTATION

Pour ce qui est de la connotation, ce qui saute aux yeux c'est l'opposition entre Miles et le reste des spider-man de par le sens dans lequel ils sont, Miles se retrouve comme seul face à ses confrères, cet effet est renforcé de par le positionnement des autres spider-man qui donnent l'impression d'être face à une armée, cet impression de confrontation est accentué de par les dommages visibles sur le costume de Miles alors qu'on ne peut voir aucun autre adversaire que les spider-man.



Il y a pourtant l'antagoniste du film sous-entendu sur l'affiche de par la partie inférieure qui rappelle la texture et la couleur de l'antagoniste The Spot. La ville envahie par la texture laisse penser que celui-ci en a le contrôle. On peut même se demander si c'est le graffiti derrière Miles qui coule sur la ville ou si à l'inverse la texture de The Spot recouvre le graffiti encore une fois pour souligner son contrôle et sa supériorité.

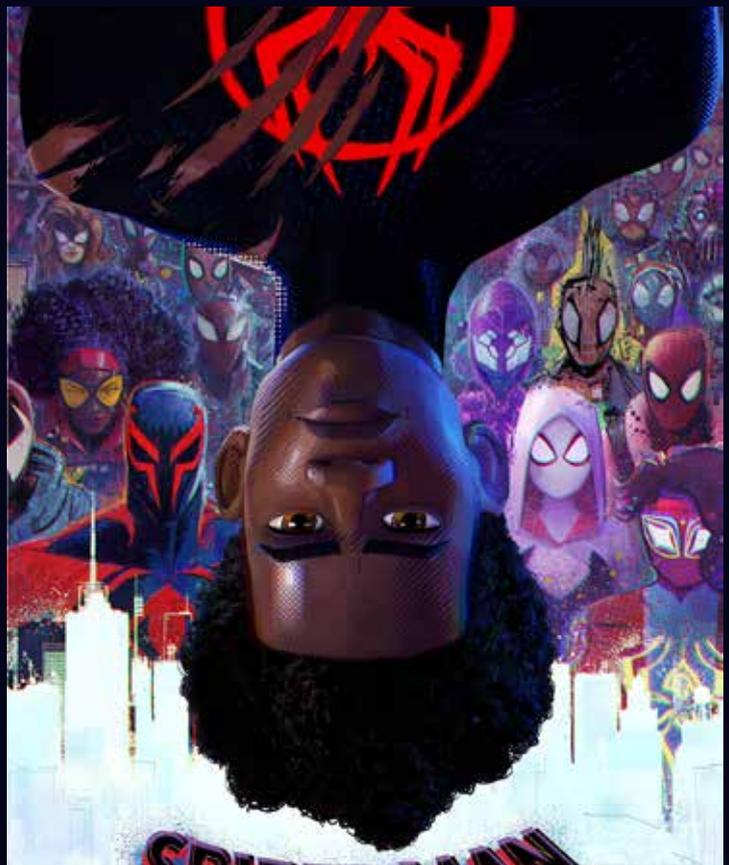


# CONNOTATION



Un dernier détail important réside dans la position de Miles, on le voit la tête à l'envers ce qui pourrait être anodin pour un spider-man classique mais est très important pour ce personnage. Dans le premier film Miles a du mal à contrôler ses capacités, on le voit pour la première fois la tête à l'envers lorsqu'il saute d'un immeuble pour réaliser un saut dans le vide alors qu'il ne maîtrise pas ses pouvoirs. C'est un tournant important pour le développement du personnage car il s'était retrouvé dos au mur et mis sur le côté par ses amis et

cette composition où Miles est tête à l'envers avec la ville en dessous de lui y fait écho pour montrer que le protagoniste est toujours ou va encore se retrouver dans une situation très compliquée et potentiellement encore seul. Cette idée va à l'encontre de la dominante bleue présente sur l'affiche qui est une couleur évoquant la confiance et la loyauté ainsi qu'à la stabilité et la sérénité.



# INTERPRETATION

Cet affiche du film est une excellente image de communication, elle en dit long sur l'histoire de son film mais de manière indirecte pour éviter de spoiler le spectateur, on peut effectivement retrouver les grandes lignes du scénario dans l'affiche de par la confrontation entre Miles et les autres spider-man, la situation compliqué de Miles et la menace grandissante de The Spot. Une fois qu'on a déjà vu le film, ces éléments sautent aux yeux là où ils sont plutôt discret avant le premier visionnage, c'est d'ailleurs là l'une des intentions de l'image : de dévoiler l'histoire de son film subtilement

Un autre aspect important réside dans la mine sérieuse de Miles Morales qui est un personnage très souriant et joyeux, le fait de le voir avec ce visage sérieux transmet une sorte d'anxiété au spectateur car cette situation est relativement anormal, une autre intention de l'affiche est de faire ressentir la solitude de Miles.

Pour finir ses couleurs vives sont là pour attirer l'œil des spectateurs et ainsi l'aider à réaliser sa fonction principale qui est de donner envie au gens d'aller voir le film.

J'ai choisi cet image car je voulais travailler sur une affiche de film et même si j'ai hésité avec l'affiche du film 300 de Zack Snyder et l'affiche du film Django Unchained de Quentin Tarantino, j'ai finalement choisi cette affiche car j'ai trouvé que c'était celle qui communiquait le mieux en plus d'être l'affiche d'un film qui m'a récemment marqué de par sa direction artistique unique et du soin apporté à chaque univers de son multivers. En effet cette image m'a séduit de par la quantité d'information qu'elle transmet avec facilité et à travers peu, la composition n'est pas surchargée et même est au contraire plutôt simple.